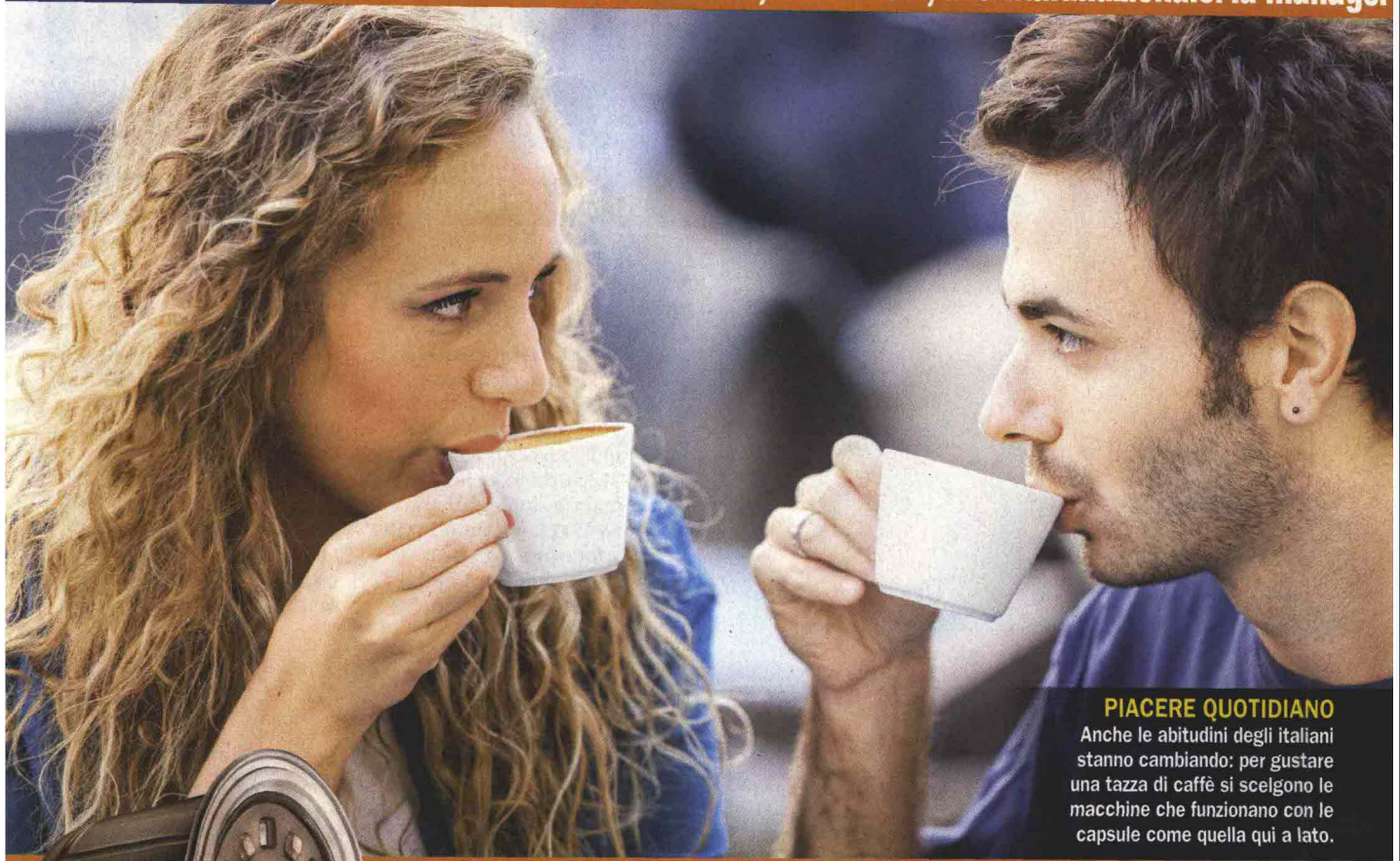



**ATTUALITÀ**
**Un'azienda tricolore che sfida, battendola, una multinazionale: la manager**

**PIACERE QUOTIDIANO**

Anche le abitudini degli italiani stanno cambiando: per gustare una tazza di caffè si scelgono le macchine che funzionano con le capsule come quella qui a lato.

# COSÌ L'ITALIA HA MANDATO DI TRAVERSO IL CAFFÈ A CLOONEY

 Intervista di **Loretta Marsilli**

Santena - Giugno

**U**n caso clamoroso, come Davide che per una volta sconfigge Golia. La vicenda ruota attorno alle macchine per il caffè che funzionano con le capsule e inizia a febbraio dello scorso anno. Quando, cioè, la Nestlé ha avviato un procedimento d'urgenza al tribunale di Torino contro l'azienda piemontese di Santena **Caffè Vergnano**, denunciando la presunta contraffazione dei propri brevetti sul sistema Nespresso e l'uso illegittimo del proprio marchio da parte dell'azienda

## Sentenza rivoluzionaria per le macchinette in favore della Vergnano contro la Nestlé

piemontese. Questa volta, però, a vincere è stata la piccola realtà, quella tutta italiana. Il tribunale, infatti, nei giorni scorsi ha espresso il suo verdetto: l'accusa non sussiste, perché "le capsule Espresso1882 hanno una loro peculiare originalità". La ditta torinese può quindi continuare a produrre il suo prodotto compatibile con il sistema Nespresso, aggiungendo alle confezioni "capsule compatibili con

le macchine Citix, Lattissima, Pixi ed Essenza, di produzione Nespresso". Una decisione storica, quindi: l'azienda italiana che vince sulla multinazionale pubblicizzata dal divo George Clooney. «La nostra avventura partì da Chieri, vicino Torino, nel 1882, quando il mio trisavolo Domenico acquistò una macchina per la torrefazione e la piazzò nella sua drogheria», racconta Carolina Vergnano, che

per l'azienda di famiglia sviluppa il mercato estero in qualità di "export manager". «La vittoria su Nestlé è il coronamento di un progetto partito da un'idea di mio padre durato tre anni e in cui sono state investite enormi energie», continua la manager. «Le capsule rappresentano il futuro del caffè, perché vanno incontro alla pigrizia del consumatore e rendono standard il modo di prenderlo. Sono una





Carolina Vergnano ci racconta tutti i dettagli



**AL LAVORO** Santena (Torino). Un'immagine d'altri tempi dell'azienda fondata nel 1882 da Domenico Vergnano, che ebbe l'intuizione di posizionare una macchina da torrefazione nella sua drogheria. «Poi fu tutta una storia di felici combinazioni», spiega la manager Carolina Vergnano, che fa parte della quarta generazione della famiglia.

sorta di minimo comune denominatore, se vogliamo. Ci tengo a sottolineare, inoltre, che le nostre macchine sono realizzate interamente in Italia». Un caso, questo, che può funzionare da stimolo per un'Italia che può farcela, anche nei confronti della crisi economica.

«La nostra forza è l'armonia», spiega la giovane manager. «In ditta lavorano cinque membri della famiglia, della terza e della quarta generazione, che collaborano e coabitano in accordo perfetto. Un clima di serenità e distensione che probabilmente "arriva" anche ai nostri dipendenti». Dimostrazione, questa, che il caffè non sempre rende nervosi... «Be', riguardo agli effetti della caffeina ci sono diverse correnti. La regola consiglia di non superare le sei tazzine al giorno. Io, comunque, arrivo spesso a dieci e se ho l'emicrania l'unico modo per farmela passare è un buon caffè. Però non faccio testo: ho iniziato a berlo che non avevo ancora due anni...». Un'abitudine che, però, non hanno ereditato i suoi figli: «Lasciamo perdere i figli. Mio padre ha sette nipoti, ma

i ragazzi di oggi hanno un'altra cultura, sono diversi. Noi adulti siamo sempre entrati in ditta a testa bassa. Io, per esempio, sono partita dal centralino: un'esperienza fondamentale per conoscere davvero tutta l'azienda. Non è detto che i nostri figli sappiano partire con la stessa umiltà», conclude.



**TESTIMONIAL** George Clooney (52) sul set della pubblicità Nespresso. Il divo è protagonista di una serie di celebri spot in cui degusta le tazzine della multinazionale svizzera.

**ATTUALITÀ** Brividi trionfo che sfida, battendo, una multinazionale: la manager

**COSÌ L'ITALIA HA MANDATO DI TRAVERSO IL CAFFÈ A CLOONEY**  
Sentenza rivoluzionaria per le macchinette in favore della Vergnano contro la Nestlé

Carolina Vergnano ci racconta tutti i dettagli

**AL LAVORO** Santena (Torino). Un'immagine d'altri tempi dell'azienda fondata nel 1882 da Domenico Vergnano, che ebbe l'intuizione di posizionare una macchina da torrefazione nella sua drogheria. «Poi fu tutta una storia di felici combinazioni», spiega la manager Carolina Vergnano, che fa parte della quarta generazione della famiglia.

**IL LOTTO di VALERIA**  
Un partecipante di Sorrisi  
CONVITTA LA SIA ROMANA CON I BUZZI DEL FOTOGRAFICO DELLA SETTIMANA!

Solo a vedere la birra alla piccola rana vegano subito gli occhi rossi

**NUMERI... da sognare**

3
46
64
88